



## Recommandation de prix pour la publication de photos sur internet

### Preiseempfehlung für die Veröffentlichung von Fotos im Internet

#### **Les images sur internet ne sont pas gratuites.**

Aujourd'hui, les sites web et les réseaux sociaux sont une source de visibilité, de publicité et de profit. Les images sont devenues indispensables. Elles permettent de capter l'attention et de fidéliser le lecteur. Il y a des petits malins qui croient que sur internet tout est gratuit. Et bien non ! Constatant l'absence de tarif de référence pour les ventes de photos sur internet, nous publions ici une recommandation de prix minimum (en CHF).

Les commandes et mandats **se payent au temps** (selon barème de la CCT) comme pour les autres médias print, TV et vidéo.

#### **Pour une image**

*au format max. de 2000 px (grand côté) à 72 dpi.*

Publication rédactionnelle online avec publicité et/ou articles payants: **200.-**

Publication rédactionnelle online sans publicité et sans articles payants: **150.-**

Service d'infos, Blog, Intranet : **150.-**

Réseaux sociaux pour un an: **100.- à 200.-**

Site d'information associatif, ong, association sociale ou culturelle : - 50%

Image non liée à une information, utilisée en permanence, comme bannière ou comme logo :  
Tarif commercial, soit **300.- à 500.-**

Galerie de photos (diaporama) :  
prix de trois images ou forfait

Crédit photo: le nom du photographe et/ou de l'agence doit accompagner chaque image.

Comme les agences le pratiquent, vous pouvez proposer un abonnement ou une collaboration régulière.

#### **Bilder im Internet sind nicht kostenlos.**

Heutzutage sind Websites und soziale Netzwerke eine Quelle der Sichtbarkeit, der Werbung und des Gewinns. Bilder sind unverzichtbar geworden. Sie erfassen die Aufmerksamkeit und begünstigen die Loyalität des Lesers. Es gibt Schlaumeier, die glauben, dass im Internet alles kostenlos ist. Dem ist nicht so!

Da es keinen Referenzpreis für den Online-Verkauf von Fotos gibt, veröffentlichen wir hier eine Empfehlung für einen Mindestpreis (in CHF).

Bestellungen und Mandate werden nach **Zeitaufwand** (gemäss dem Tarif des GAV) bezahlt wie für die anderen Medien Print, TV und Video.

#### **Für ein Bild**

*im Max-Format. von 2000 px (grosse Seite) bei 72 dpi.*

Online-Veröffentlichung mit Werbung und/oder bezahlten Artikeln: **200.-**

Online-Veröffentlichung ohne Werbung und ohne bezahlte Artikel: **150.-**

Infoservice, Blog, Intranet: **150.-**

Soziale Netzwerke für ein Jahr: **100.- bis 200.-**

Informationswebsite eines Verbands, einer NGO, eines sozialen oder kulturellen Vereins - 50%

Bild ohne Verknüpfung mit Informationen, das permanent als Banner oder Logo verwendet wird:  
kommerzieller Tarif, d.h. von **300.- bis 500.-**

Fotogalerie (Diashow): Preis für drei Bilder oder Pauschale

Bildnachweis: Der Name des Fotografen und/oder der Agentur muss jedem Bild beigefügt sein.

Wie es die Agenturen praktizieren, könnt Ihr ein Abonnement oder eine regelmässige Zusammenarbeit anbieten.