

Histoire des agences photographiques en Suisse

Ce document a été réalisé pour faire connaître un aspect important de notre métier: LES AGENCES.
Il constitue un apport important à l'histoire de notre profession.



Transmission d'images en 1984 avec un béliino et en 2019 avec un appareil connecté.

En Suisse, c'est à partir de **1930** que le photojournalisme trouve un nouvel essor grâce au développement de magazines tels que la Zürcher Illustrierte, la Schweizer Illustrierte Zeitung, Sie und Er, L'illustré et l'Illustrazione Ticinese.

Après les difficiles années de guerre, l'ouverture des frontières et les progrès de la technique permettent aux reporters-photographes de parcourir le monde et de le faire découvrir aux lecteurs. Les agences se créent et fournissent en images une presse en pleine expansion.



Les pionniers. Eugène Sutter fonde l'Agence **Illustration** puis l'agence **Photopress** en 1931. En 1936, Arnold Theodor Pfister (Toto pour ses amis) ouvre l'agence **ATP** tandis qu'en 1937, sur le plan romand, Joseph Hayot crée l'agence **Presse-Diffusion**. En 1938, Photopress ouvre un bureau à Berne. En 1952, **Comet Photo AG** est fondée à Zürich par les photographes Hans Gerber, Jack Metzger et Björn Lindross. Elle restera une agence de grande renommée.

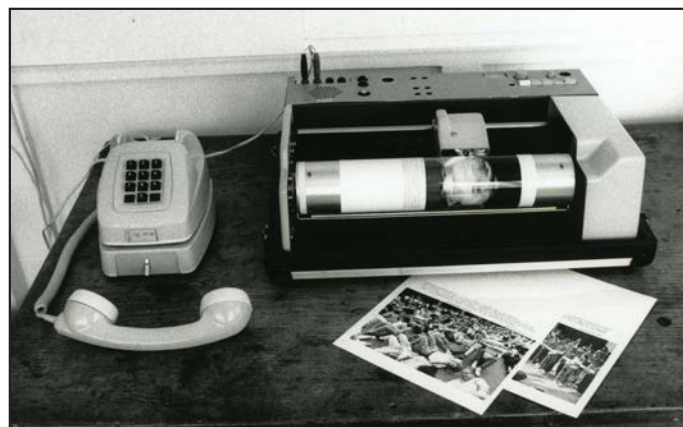
Deux nouvelles agences apparaissent sur le marché suisse: Max Schneider constitue **Keystone-Suisse** en 1953. Roland Schlaefli et Edouard Baumgartner fondent **ASL (Actualités Suisses Lausanne)** en 1954.

Depuis les années 50, plusieurs **agences régionales** fournissent photos d'actualités et reportages aux journaux qui, à l'époque, sont beaucoup plus nombreux qu'aujourd'hui. A Zürich, Niklaus Stauss PPK+K/**Presse Photo Agentur für Kunst und Kultur**; au Valais, **Valpress** de Philippe Schmid; dans le canton de Vaud, **Scope** de Yves Debraine et François Gonet; à Genève, **Interpresse** fondée par Jacques Kernan puis reprise en 1961 par Eric Aldag qui a mené la barque pendant une vingtaine d'années et c'est finalement Steeve Lunker qui reçoit le fonds en 1992.

1958 La Tribune de Lausanne (devenue Le Matin) et la Feuille d'Avis (devenue 24 Heures) ouvrent le Centre Photo, premier service photographique autonome de quotidiens romands (nommé ensuite le Centre d'Information et de Documentation Edipresse) qui a disparu avec la venue du numérique en 2002.

1961 Fondation à Genève de l'agence **CIRIC** (Centre international de reportages et d'information culturelle). Co-financée par l'Eglise catholique, elle couvrira pendant plus de 40 ans l'information religieuse et sociale tant en Europe que dans les pays du Sud. En 1985, une seconde agence CIRIC s'ouvre à Paris, elle se trouvera en grandes difficultés en 2003 et sera rachetée par Bayard Presse.

1962 Le 1er janvier, un vent de tempête souffle sur la presse suisse. Le groupe Ringier acquiert l'agence ATP, sous contrat d'exclusivité avec **UPI** (United Press International). Il tente d'obtenir, mais sans succès, le contrat avec **AP** (Associated Press). Plusieurs journaux réagissent: le National Zeitung, le Tages Anzeiger et le Centre Photo IRL étudient le projet d'un service photo suisse dû au professeur Max Hagemann. Mais devant les coûts élevés de cette opération, ils renoncent. Par contre en 1972, le groupe Jean Frey acquiert les actions de Photopress.



En 1907, l'ingénieur français Edouard Belin invente le bélino-graphe qui permet de transmettre une photo par téléphone. Le «belin» a permis à tous les quotidiens et agences de la planète de recevoir des photographies «en temps réel».

1968 Les photographes Yves Debraine et Georges Gygax créent l'agence **Diapress** à Lausanne.

1974 Felix Widler, photographe indépendant et M. Rothlin, ancien rédacteur de Photopress, fondent l'agence **Bild and News**.

1980 Malgré des tentatives de sauvetage auprès de l'association suisse des éditeurs de journaux, le Groupe Jean Frey met fin aux jours de l'agence Photopress dont le déficit annuel tournait autour du million de francs.

Que sont devenues les archives de la période 1932-1980 ?

Celles d'ATP deviennent propriété de Ringier. Keystone reprend celles de Photopress et garde les droits sur cette raison sociale tandis qu'en 1972, Joseph Hayot de Presse Diffusion vend ses archives et la raison sociale à ASL. Une partie du fonds Interpresse est vendue au Centre d'icongraphie de la Ville de Genève en 2001 ce qui représente environ 7000 sujets couvrant la périodes 1953 à 1974.



Festival de Cannes 1983, les photographes avaient en général deux boîtiers, un pour le noir-blanc et un pour la couleur et n'avaient que des objectifs à focale fixe.

Les agences internationales: **Reuters** conclut en juin 1984 un contrat de 10 ans avec UPI, prenant le contrôle et l'exploitation du réseau de l'activité photo de cette dernière en dehors des Etats-Unis. Le coût de l'opération a été, selon Le Monde, de 5,76 millions de dollars. **L'Agence France Presse**-AFP qui a obtenu une garantie de l'Etat français veut mettre en place un service de téléphoto international à côté du service national existant.

1981 **Ringier** ouvre la documentation photo (**Ringier Dokumentation Bild-RDB**) qui deviendra l'une des plus grandes archives de Suisse avec plus de 10 millions d'images. Elle gère des documents photographiques datant de la Première Guerre Mondiale jusqu'à aujourd'hui. On y trouve les photos des publications Ringier, celles de photographes suisses ainsi que les images d'agences nationales et internationales. Les archives Ringier couvrant le 20ème siècle ont été déposées en 2009 aux archives cantonales argoviennes.

Automne 1984 Les européens commencent, 20 ans trop tard, à vouloir se défaire de l'hégémonie américaine dans le choix des images transmises à la presse. Neuf agences européennes (dont Keystone pour la Suisse) fondent l'**EPA** - European Pressphoto Agency dont le siège est à Amsterdam et le centre opérationnel à Frankfurt.

Fin 1984 **AP** (Associated Press), qui travaillait avec Keystone depuis une dizaine d'années, s'associe avec Bild and News. Dès le 1er janvier 1985, l'agence Keystone prend le service Reuters-UPI en plus de celui du groupe d'agences EPA.

1990 **Ex-Press**, agence généraliste de photos d'actualité et d'illustration, est fondée à Zurich par David Adair. Keystone et Reuters sont maintenant deux agences indépendantes. Keystone reste associée à EPA.

AFP (Agence France Presse) se retire de EPA pour commercialiser seule ses images, forçant Keystone et ses partenaires à reconstituer leur réseau de correspondants car c'est l'AFP qui couvrait le monde hors Europe.

1998 Le photographe de presse Andy Mettler crée **swiss-image** la première agence de photo spécialisée dans le tourisme et l'événementiel. Il met sur pieds un des premiers serveurs électroniques d'images en Suisse.

1999 Création de l'agence **Comet Photoshopping** GmbH qui reprend les activités de l'agence Comet SA. L'archive de Comet Photo SA jusqu'au milieu des années 90 compte près d'un million d'images se trouve maintenant aux Archives photo de l'ETH Zurich.

2000 Créée en 1993, l'agence tessinoise **Ti-Press** dirigée par les photographes Francesca et Davide Agosta occupe maintenant 6 photographes à plein temps. Elle est la plus importante agence de Suisse italienne et possède une archive online de plus de 120'000 photos. Elle propose aussi un service multimédia en réalisant des vidéos.



Photographes au meeting
Athletissima à Lausanne
en 2007

2001 L'agence **ASL** (Actualités Suisses Lausanne) cesse son activité. En 2002, Roland Schläfli signe un contrat avec la SRG-SSR-idée suisse portant sur 15'726 photos sur l'histoire de la radio romande. En 2006, il donne le reste de son fonds d'archives à la Confédération suisse. En 2008, ces archives sont transférées au Centre des collections d'Affoltern am Albis.

2002 L'agence **EQ Images**, spécialisée dans le sport, est fondée à Dübendorf par le photographe Andy Mueller.

2003 L'AFP vend ses images en Suisse mais, n'ayant pas de réseau, elle y envoie ses photographes au coup par coup sur des événements importants. Elle réorganise un réseau européen afin de développer la vente directe de photos aux journaux et magazines européens. Ringier a un contrat avec Corbis et la diffuse en Suisse (chez certains éditeurs). Reuters diffuse l'international et s'appuie sur un réseau de photographes indépendants en Suisse. Elle a aussi un accord commercial avec Getty.

2004 Toutes les agences diffusent maintenant leurs images en ligne à tous les médias d'information.

Dans diverses régions du pays, plusieurs **petites agences indépendantes** tentent de travailler régulièrement avec des titres de la presse suisse et étrangère:

ARC (de Jean-Bernard Sieber à Lausanne), **Aura** (créée en 1992 par Emmanuel Ammon à Lucerne), **Bist** (créée en 1993 par Roger Meier à Delémont/Jura), **Lafargue** (d'Eric Lafargue à Genève), **Ti-press** (Tessin).

Elles comptent un à six photographes de base et sont spécialisées sur une région, un sport, un style. Le développement d'internet et du travail online leur permet d'atteindre

rapidement plus de clients, mais la fidélisation d'une rédaction, les coûts du matériel informatique et le renouvellement rapide des images restent autant d'obstacles que toutes n'arrivent pas à franchir avec facilité.

2005 **AFP Photo**, basée à Paris, a déjà engagé des photographes pour ses bureaux dans les grandes villes européennes, Londres, Berlin, Moscou, Madrid, Bruxelles, Vienne, Budapest, Prague, Stockholm, Istanbul. AFP Photo revient en Suisse et installe un photographe à Genève dans les locaux du Palais des Nations où quatre rédacteurs sont déjà à l'oeuvre.

2006 Fermeture de l'agence **CIRIC** Suisse. Les archives seront reprises par la Bibliothèque Cantonale et Universitaire de Fribourg en 2007.

Réorganisation de l'agence **Ex-Press**, Urs Keller et Michael Württemberg reprennent l'agence et gèrent une banque de données online avec de nombreux photographes associés. Le 1er octobre, l'agence de presse **Reuters** élargi son service photo suisse et offre son service national et international en abonnement avec une facturation unifiée. La direction opérationnelle sera assurée par Ruben Sprich.

2007 Les entités EQ GmbH (Kommunikation), EQ TV AG et EQ Images GmbH sont réunies dans **EQ Media AG**.

2008 Depuis février 2008, l'agence **Comet Photo-shopping** a élu domicile à Weisslingen/Zürich. L'entreprise est dirigée par deux associés, Dieter Enz et Ueli Meier. Active dans le domaine de la photo professionnelle et de l'archivage, elle est surtout connue pour sa grande spécialité: la photographie aérienne.

Dans le monde en 2009

Depuis le début de ce siècle, nous assistons à une concentration industrielle des agences et banques d'images. Trois groupes dévorent tout ce qui leur passe sous la dent et concentrent à eux seuls des dizaines de millions d'images, soit la plus grande partie du patrimoine photographique de l'humanité. Il n'y a pas d'état d'âme, les fonds sont concentrés, les photographes licenciés, les collaborateurs remerciés. Depuis 1995, c'est un raz de marée qui déferle sur la photographie et les reporters. La diffusion des images est organisée et des millions de dollars sont investis pour assurer la conservation de ce patrimoine.

Eyede filiale de Green Recovery (qui a acheté Hachette Filipacchi Photos en 2007) gère les acquisitions réalisées par le groupe depuis 1999 dans le domaine de la photo (dont Gamma, Rapho, Explorer, Hoa-Qui et Jacana). Le groupe Eyede annonce, dans un communiqué publié mercredi 29 juillet 2009, que sa filiale Eyede Presse a déposé le bilan.

Getty Images, fondée en 1995 par l'américain Mark Getty et Jonathan Klein, est vendue en février 2008 à la société américaine Hellman & Friedman pour 2,4 milliards de dollars. En France, Getty Images est partenaire de l'AFP et sponsor du festival Visa pour l'image. Pour la Suisse, les bureaux de Milan, Munich et Paris gèrent la majeure partie de la couverture. Les collections principales sont: Contour pour les portraits haut de gamme de célébrités; Reportage by Getty Images pour les sujets haut de gamme; Image.net pour la photo publicitaire; WireImage pour les «people»; Hulton Archive pour des images historique, iStockphoto et Flickr pour les images créatives réalisées par les utilisateurs.

Corbis, propriété de Bill Gates (Microsoft), a été créée en 1989. Décidée à devenir la plus grande banque d'images, ses méthodes sont parfois brutales. En France par exemple, six agences sont rachetées par Corbis entre 1999 et 2000. Sygma, Tempsport, Saba, Outline, Kipa et Stockmar voient ainsi leurs photographes remerciés et priés de financer seuls leurs reportages.

L'agence **Vandystadt**, spécialisée dans le sport est liquidée le 16 décembre 2004. En 2005 se crée une nouvelle agence, Regards du Sport, avec 16 actionnaires dont 9 photographes travaillant dans le sport. 28 photographes indépendants de l'ancienne agence Vandystadt ont demandé à Regards du Sport de commercialiser leurs photos.

Ex-Press: autour de Roger Bennet et Heike Grasser s'est constituée une équipe de huit photographes fixes et d'une cinquantaine de collaborateurs extérieurs. Chacun s'est spécialisé sur un domaine et sait en tirer des images fortes et créatives. Ils offrent ainsi des photos de l'actualité et des principaux événements économiques, politiques et sociaux en Suisse. Ils travaillent aussi sur commande en reportage ou en studio. Ils fournissent les médias, les agences de publicité et tous ceux pour qui l'image de qualité est importante. La banque de données contient près de 60'000 images de 1998 à aujourd'hui.



Transmission directe des photos à Athletissima Lausanne 2015

Thomson Reuters: C'est en octobre 1851, que Paul Julius Reuter, un immigrant né en Allemagne, fonde une agence dans la City à Londres pour transmettre les valeurs boursières entre Londres et Paris à travers le câble Calais-Douvre.

Le 17 avril 2008, Thomson achète Reuters pour la somme de 12,7 milliards d'euros pour former le groupe **Thomson Reuters**.

Maintenant, elle est la plus grande agence de presse et de télévision au monde. Dans environs 200 succursales, 2'200 journalistes, photographes et cameramen livrent aux rédactions de 150 pays des articles et des émissions consacrés à la politique, à l'économie, à la culture et au sport. Les dépêches de Reuters se publient en 23 langues.

Avec un réseau de plus de 600 photographes et éditeurs photo, l'agence produit quelque 1 500 photos chaque jour sur les événements d'actualité qui façonnent le monde dans les domaines de la politique, de l'économie, du sport, des loisirs et du showbiz. Ses images sont diffusées aux médias du monde entier qui les reçoivent par transmission satellite. En Suisse, une demi-douzaine de photographes et un réseau d'indépendants couvrent l'actualité.

2009 **Keystone** acquiert une participation financière dans EQ Media. Les deux agences suisses regroupent leurs forces dans un contexte économique très difficile. Trois semaines plus tard, EQ TV est fermée et des partenaires de EQ Media licenciés.

2010 **Photopress** est intégrée à PPR Media Relations AG, une société soeur de Keystone spécialisée dans les images de Relations Publiques. Elle permet à ses clients de profiter de l'expérience des collaborateurs photo et du réseau de distribution de la grande agence.

Depuis le 1. janvier EQ se nomme **EQ Images AG**. Spécialisée depuis 2002 dans le sport, elle traite aussi depuis 2008 la politique, l'économie, la culture et les faits de société.

Dans le monde en 2010

Avril: les agences photo **Gamma et Rapho** (Eyedea) ont été reprises par François Lochon. Ce photographe et ancien dirigeant de l'agence Gamma rachète l'ensemble du groupe Eyedea (Gamma, Rapho, Keystone, Explorer, Jacana, Hoa-qui, Top et Stills) qui est le troisième fonds de photos du monde.

Mai: fondée en 1973, l'agence **Sygma** vient d'être déclarée en cessation de paiement suite à un litige qui l'opposait à un ancien photographe de l'agence.

Juillet: **Getty Images** renonce à l'acquisition de l'agence Rex Features après un préavis défavorable du UK Office of Fair Trading (ComCo britannique) qui craint un monopole. Mais les archives de **Gamma** Press et de Keystone France diffusées par Getty représente une collection de plus de 750 000 images immortalisant les années 1920 jusqu'au nouveau millénaire.

Septembre: après 42 ans de travail plein de succès, l'agence italienne **Grazia Neri** ferme ses portes.

La fameuse agence de reportage **VII** est diffusée par Corbis.

En France, les photographes de **l'Oeil Public** ont décidé de clore l'histoire de l'agence après quinze ans d'existence. « La crise mondiale de la presse ne permet plus à ses photographes de continuer à produire des histoires. Les pratiques du photojournalisme sont à repenser. »

2011 En Suisse, au début de l'année, l'agence **freshfocus** gmbh est créée par les photographes Andreas Meier et Andy Mueller à Zürich.

De nombreux photographes de EQ Images se mettent à travailler pour freshfocus. Si le sport est sa première spécialité, l'agence prévoit un service news couvrant aussi l'actualité politique et économique. En 2015, elle compte 6 photographes et deux collaborateurs.

A Genève, le 14 avril, les photographes Reto Albertalli et Julien Gregorio créent l'agence **Phovea**, une agence revendiquant une démarche photographique authentique, engagée et humaniste. En 2016, elle compte 5 photographes et une collaboratrice mais est dissoute fin 2017.

2016 25 janvier, coup de tonnerre dans le monde de l'image! Bill Gates vend **Corbis**, pour une somme restée secrète, au groupe Unity Glory International, filiale de l'entreprise chinoise **Visual China Group**. C'est 100 millions de photos et vidéos qui passent en mains chinoises avec un second accord qui prévoit leur distribution internationale, hors Chine, à Getty Images, son principal concurrent.

2018 Dans un contexte économique tendu, Keystone a aussi pris la décision de reprendre les prestations de services de sa filiale **EQ Images SA**.

L'ATS et Keystone fusionnent pour former au 1er janvier 2018 une entreprise multimédia appelée **KEYSTONE-ATS**. L'agence télégraphique suisse (ATS) et l'agence photographique Keystone veulent renforcer leur collaboration déjà existante et devenir un partenaire fort des médias suisses dans le domaine du texte, de la photo, de la vidéo et de l'infographie. **Mai 2019**, les dépêches diffusées dans les six services régionaux sont accompagnées par des photos.

Dukas

Si l'agence de presse Dukas n'a pas de staf de photographes, elle représente depuis plus de 50 ans de nombreuses agences photo internationales et peut fournir tous les sujets sauf les thèmes spécifiquement suisses.

Son réseau de partenaires dans le monde entier, lui permet de couvrir tous les domaines; l'accent est mis sur les actualités, les célébrités, les familles royales, les pays, les voyages, les photos historiques et la mode.

Ses archives traditionnelles de photos sur papier et diapositives (sujets universels) viennent compléter un riche fonds disponible en numérique.

Dukas collabore avec les rédactions photo de tous les grands groupes de presse de Suisse. Les petits éditeurs trouvent également un appui.

Les collectifs de photographes en Suisse

De nombreux reporters de qualité se regroupent dans des collectifs. Si cette structure leur permet de se faire mieux connaître et de vendre leurs reportages, les collectifs ont surtout la caractéristique de regrouper des photographes ayant des points communs sur la conception, le sens ou la technique des images qu'ils produisent.

1990 Création à Lausanne du collectif **Strates**. En 2020, cet atelier de créations visuelles, d'échange et de partage regroupe une douzaine de photographes et graphistes.

1995 L'agence zurichoise **Lookat** est créée en 1995 par Nicole Aeby avec Manuel Bauer, Olivia Heussler, Thomas Kern, Felix von Muralt, Tomas Muscionico und Roger Wehrli. Membres: Daniel Schwartz, Marc Latzel (1998-2004), Caroline Minjolle (1993-2004), Meinrad Schade, Andreas Seibert (2001). Cette agence se distinguera par la haute qualité de sa production et la personnalité novatrice de ses photographes. Elle cesse son activité en janvier 2005.

2001 L'agence photo **rezo.ch**, créée par Jean Revillard, est la première agence online de Suisse romande à l'époque des débuts d'internet et de la photo numérique. En 2015, elle redevient un atelier de création visuelle.

2002 Le collectif **Pixsil** à Genève regroupe une demi-douzaine de photographes. Cesse son activité en octobre 2014.

2009 Réunis près de Zurich, 13 photographes décident de créer une agence de photo afin de diffuser des images exceptionnelles faites par des photographes exceptionnels sur une plateforme exceptionnelle: l'agence **13 Photo** était née.

2015 Au printemps, huit photographes créent à Zurich l'agence **LUNAX** (liée juridiquement à EQ Image).

Cinq photographes issus de l'ancienne agence Rezo créent le 13 octobre 2015 une nouvelle structure décentralisée nommée **LUNDI13**.

2017 Trois photographes neuchâtelois unissent leurs forces et créent l'**Atelier 333** à Colombier.



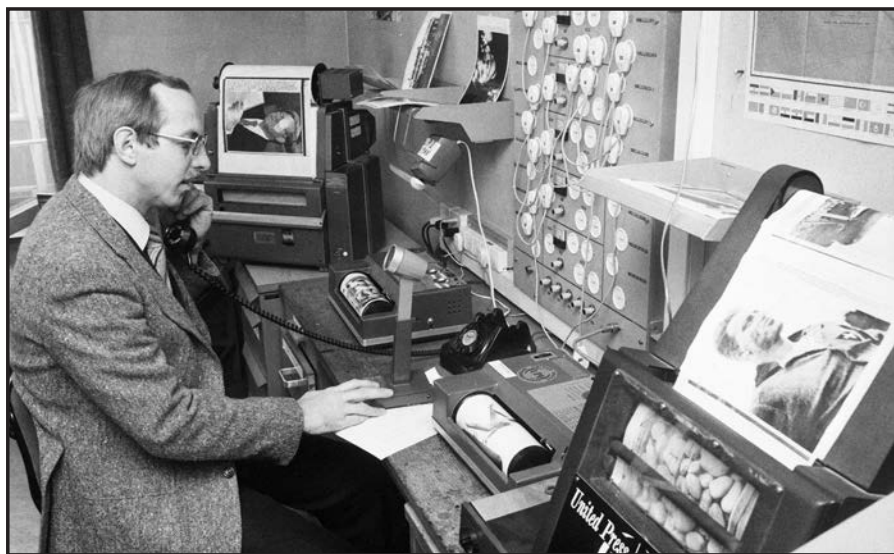
2013, 60 ans de l'agence Keystone

Fondée par un seul homme, Keystone est aujourd'hui l'agence photo leader en Suisse. La genèse de l'entreprise débute avec la création en **1891** aux Etats-Unis de la «Keystone View Company». Cette dernière était spécialisée dans la fourniture, notamment à des écoles, d'images stéréoscopiques de lieux touristiques du monde entier, appareil de présentation inclus. Durant la première guerre mondiale, la «Keystone View Company» fusionne avec l'agence «Press Illustrated Service» et forment «Keystone Press», qui deviendra sous l'impulsion de l'immigrant hongrois Bert Garai (1890-1973) une des agences photo transatlantique les plus connues avec un réseau de diffusion vers les plus grands groupes de presse et des filiales dans de nombreux pays. Avec le boom économique de l'après-guerre en Europe, une nouvelle impulsion est donnée dans le secteur des médias: de nouveaux magazines, avec de gros besoins en images sont lancés et de grands bouleversements techniques dans le domaine de l'imprimerie améliorent la qualité de l'impression des journaux. En Suisse, à côté des journalistes indépendants, ce sont les agences « Photopress » (depuis 1932), ATP (1936) et «Presse Diffusion Lausanne» (1937) qui alimentent la presse en images.

maximiser les gains par photo: Schweizer Illustrierte, Sie+Er, Die Woche, Meyers Modeblatt. Les images restantes sont envoyées par poste à la Tribune de Genève et au St. Galler Tagblatt.

A la disparition d'ATP en 1962, rachetée par Ringier, Keystone reprend bon nombre de collaborations laissées vacantes avec des agences photos en Europe et peut ainsi considérablement étendre son offre d'images d'actualité internationale. D'autres photographes de même que des rédacteurs de légendes photos sont engagés. Hans-Ueli Blöchliger, (Blöch pour les intimes), passe dorénavant du statut d'homme à tout faire à celui d'organisateur de l'agence et de rédacteur en chef. Il gardera ce dernier titre jusqu'à sa retraite en 2002, marquant par là-même durablement Keystone. L'agence envoie pour la première fois à l'étranger des photographes à d'importants événements auxquels participe la Suisse. Ils ont surtout pour mission de photographier les manifestations sous l'angle helvétique. Une image de l'ouverture du Pavillon suisse à l'Exposition universelle de Montréal en 1967 récoltera ainsi un franc succès.

Quand Photopress suspend son service cliché (la fabrication de caractères d'impression en plastique), Keystone gagne beaucoup de nouveaux clients, des petits journaux comme le Altötggenburger ou d'autres plus grands, à l'instar de la NZZ. Un coursier apporte désormais plusieurs fois par jour à la gare centrale de Zurich, directement dans les trains, les plis contenant les dernières images d'actualité. Les rédactions peuvent ainsi être livrées par le rail dans tous les recoins de Suisse.

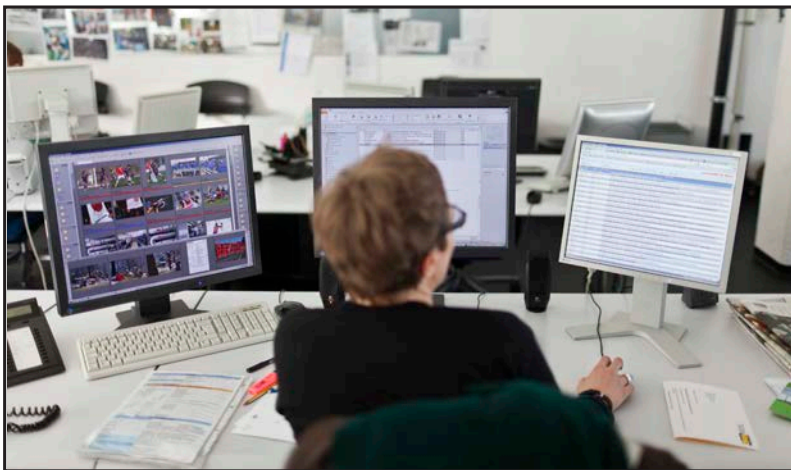


L'installation d'envoi et de réception des images de l'agence Photopress dans les années **1970**. (Keystone/Photopress/a)

En **1953**, le journaliste helvétique Max Schneider (1924-1998) reprend de Lotte Sigg, qui a vendu pendant quelques mois des photos de Keystone Munich à des hebdomadaires suisses, la diffusion de ces images en créant une filiale Keystone indépendante au Seilergraben à Zurich. En février **1954**, il engage pour deux ans la photographe Ilse Mayer-Günther (*1934), qui participe à la mise en place de l'agence, tout en photographiant en Suisse ce qui est demandé depuis l'étranger. En mai **1956**, Hans-Ueli Blöchliger (*1937), qui vient de finir son apprentissage de photographe, rejoint à son tour Keystone. Le fonctionnement quotidien de l'agence est clairement réglé: chaque jour arrivent par courrier des plis avec des images envoyées par les succursales de Keystone à Londres, Paris et Munich, soit trois photos par sujet. L'après-midi, les rédactions sont visitées avec le matériel reçu, toujours dans l'ordre de celles permettant de

Avec l'aide d'Associated Press (AP), qui coopère avec Keystone dès **1974**, l'agence construit pour la première fois un réseau de transmission d'images qui permet d'envoyer quatre photos par heure aux rédactions. En comparaison, aujourd'hui, ce sont entre 5000 et 10'000 photos qui parviennent chaque jour sous forme numérique à l'agence. Fin 1980, Photopress cesse définitivement toute activité et est rachetée par Keystone. Cette dernière reprend l'entier des archives photographiques, volumineuses et bien organisées, de même que plusieurs photographes de l'ancienne agence. Il est dès lors possible d'installer des bureaux dans les principales régions de Suisse. Le nom Photopress donnera naissance à un nouveau département voué aux relations publiques et à l'image, avant de se développer en tant que filiale indépendante de Keystone sous l'enseigne PPR Mediarelations AG.

Une nouvelle division apparaît en **1980** avec KeyColor, destinée à drainer la clientèle dias sur les segments de marché publicité et magazines grand public. C'est sur cette base que s'est développée l'actuelle division Creative, qui fournit du matériel image de très haute qualité de partenaires internationaux d'envergure à des agences de publicité suisses, des revues et des entreprises. Les années 1980 seront marquées par des transformations décisives au sein des agences photo internationales et auront également des effets importants sur le marché de l'image en Suisse. Reuters rachète notamment UPI Photo, devenant ainsi un acteur majeur dans le domaine de l'image. Environ une douzaine d'agences européennes, dont Keystone, fondent parallèlement la European Pressphoto Agency (EPA) et mettent sur pied, dès 1985, leur propre réseau photo-fax à partir d'une centrale à Francfort. Cette dernière diffuse par ailleurs également le service monde de l'AFP. L'agence AP, par contre, résilie son contrat avec Keystone et opère à partir de 1985 son propre service d'images en Suisse. Keystone propose pendant quelques années, en plus des photos d'EPA, celles de Reuters, tandis que la plupart des autres filiales Keystone à l'étranger sont avalées par les mastodontes de l'image, disparaissant définitivement en tant qu'acteurs de la branche.



Une collaboratrice de la rédaction de Keystone en février **2012** à Zurich.
(Keystone / Gaetan Bally)

Il s'avérera rapidement que le marché suisse est trop étroit pour deux agences photo nationales avec chacune un réseau de diffusion. AP-Photo Suisse et Keystone, qui emménage en novembre **1988** dans de spacieux et lumineux locaux d'une ancienne fabrique à la Grubenstrasse à Zurich, affichent tous deux des chiffres rouges au bilan à la fin des années 80. AP fermera de manière inattendue son service images en Suisse en octobre 1990, licenciant tous les photographes et rédacteurs tout en concluant avec Keystone un partenariat sur le long terme. Fin 1990, Reuters ne renouvelle pas son contrat et gère depuis lors son propre service photos sur sol helvétique, sous une forme réduite néanmoins.

Avec le nouveau chef de direction et copropriétaire Walter Grolimund (*1942) s'instaure le calme et une longue phase de développement. Pour compléter l'offre d'images est créée une nouvelle division : la photographie à thèmes élaborés, grâce aux photographes maison, des éclairages photographiques et des portraits de haut niveau. Le plus grand défi, autant économique qu'organisationnel sera cependant le passage au numérique du marché de la photo dans son ensemble. En effet, avec l'internet

tomberont tous les monopoles de transmission, les images étant disponibles à tout moment et dans les délais les plus brefs. Keystone, présent sur le World Wide Web depuis 1997, équipe les photographes avec des caméras digitales. Au tournant de l'an 2000, la photographie d'actualité est complètement passée en mode numérique. Laboratoires et envois postaux disparaissent définitivement, les clients étant dorénavant livrés uniquement via la toile. L'organisation de Keystone est dotée de nouvelles divisions, «Sales», «Online» et «traitement de l'image», afin de répondre aux nouvelles exigences du monde numérique.

Keystone est rachetée le 1er janvier **2008** par les deux agences de presse autrichienne et suisse, APA et ATS. Jann Jenatsch (*1962), qui occupe depuis 1986 différentes fonctions chez Keystone, prend les rênes de l'entreprise. Avec le développement de la nouvelle banque de données et du nouveau site internet, mis en ligne en 2012, la mise en place d'une division vidéo et graphique, ainsi que le renforcement de la photographie à la commande, Keystone s'adapte aux changements structurels qui ont lieu dans le secteur des médias et aux demandes multimédias du marché de l'image.

Keystone est l'agence photo leader en Suisse. Elle emploie 75 collaborateurs dont 20 photographes à plein temps. Grâce à son réseau mondial d'agences partenaires et la collaboration de nombreux photographes indépendants, Keystone est aujourd'hui capable de proposer plus de 7 millions de photos via sa banque d'images. L'agence dispose en outre d'archives dépassant les 10 millions de clichés, constituant par là-même une partie importante de la mémoire visuelle helvétique.

Texte Keystone, septembre 2013

L'Agence télégraphique suisse, devenue **Keystone-SDA-ATS SA** à la suite de la fusion avec l'agence Keystone, se réorganise. L'approche multimédia mêlant le texte, la photo et la vidéo est renforcée. L'ancrage régional est accentué. Ces nouvelles structures entrent en vigueur **le 4 juin 2018**. Dans les rédactions francophone et germanophone, la réorganisation donne lieu à un regroupement des forces des rubriques suisse et étrangère. Une nouvelle «régie» multimédia, qui intègre également la rédaction italophone, est mise en place à Berne pour coordonner les différentes approches du texte, de la photo et de la vidéo.

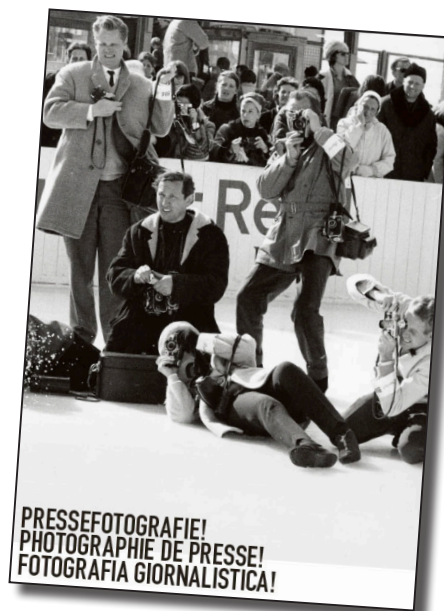
Les archives de presse

De nombreuses archives d'éditeurs et de journaux ont été déposées ou données à des archives cantonales ou/et universitaires, institutionnelles. Par exemple, les archives Ringier ont été déposées en 2009 aux archives cantonales argoviennes. Celle d'Edipresse en 2007 aux archives cantonales vaudoises. Il s'agit principalement des archives papier, films et diapositives d'avant le numérique qui a été généralisé, dans la presse, au début de ce siècle.

L'acquisition de ces archives par les institutions membres du réseau Archives de photographies de presse a permis d'activer l'étude, la mise en valeur et la conservation de ces fonds importants afin de les rendre accessibles.

Constitué en 2010, **le réseau suisse d'archives photo pour la photographie de presse** est formé d'archivistes, de conservateurs et de collaborateurs d'agences de presse. Sa première démarche a été de demander que la photographie de presse soit considérée comme un bien culturel, faisant partie de la grande famille des photographies à conserver, à valoriser et à exploiter.

https://www.ag.ch/de/bks/kultur/archiv_bibliothek/ringier_bildarchiv_2/netzwerk/netzwerk_pressebildarchiv.jsp



Brochure sur la photographie de presse et les fonds photo dans les archives suisses.

https://www.ag.ch/media/kanton_aargau/bks/dokumente_1/kultur/ringierbildarchiv_1/BKSRBA_SNM_Pressebilder_online.pdf



Memoriav s'engage activement et durablement pour la sauvegarde, la mise en valeur et l'utilisation à grande échelle du patrimoine audiovisuel sur tout le territoire de la Suisse. Memoriav entretient un réseau constitué de l'ensemble des institutions et des personnes concernées et intéressées par cette mission.

<https://memoriav.ch/?lang=fr>



photoCH est un ouvrage en ligne présentant des informations sur la photographie historique en Suisse et dans le Principauté de Liechtenstein. Il se compose d'un lexique biographique des photographes et d'un annuaire des institutions possédant des archives et fonds photographiques.

<https://fr.foto-ch.ch/#/home>



Édité par **Photojournalistes suisses - section d'impressum**, ce document existe en français et en allemand.

Nous remercions les nombreux photographes et archivistes pour leur collaboration. Tout travail historique peut avoir des lacunes. Si vous souhaitez apporter des corrections ou des éléments nouveaux pour une prochaine édition, nous vous en remercions d'avance.

info@photojournalists.ch

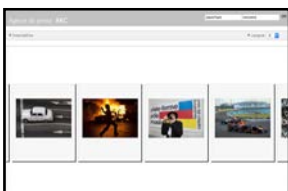
Notre site internet, carrefour du photojournalisme en Suisse, vous tient informés de l'actualité des agences photographiques en Suisse et dans le monde.

www.photojournalists.ch

Crédits photo: Philippe Maeder et Jean-Christophe Bott.

Les agences de photo de presse en Suisse

Die Pressefotoagenturen in der Schweiz



Agence ARC, Lausanne
<http://www.arcphoto.ch>



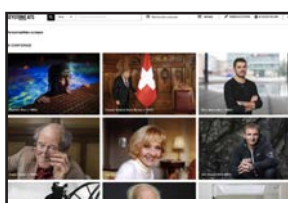
Agence Dukas, Zürich
<http://www.dukas.ch/>



Fotoagentur Ex-Press, Zürich
<https://fotoagentur.ex-press.ch>



freshfocus Bildagentur, Zürich
<http://www.freshfocus.ch>



Agence Keystone-ats/sda,
 Zürich
<https://visual.keystone-sda.ch/fr/web/guest>



Lafargue Photos-Sports,
 Genève
<https://www.lps.ch/login/>



LUNAX
www.lunax.ch



LUNDI13
www.lundi13.ch



13 Photo
www.13photo.ch



Ti-Press, Tessin
<http://www.tipress.ch/home>



AFP
<http://www.afp.com>



Reuters
<http://www.reuters.com/news/pictures>



Getty Images
<http://www.gettyimages.ch>



SAB (ASBI) est l'association suisse des fournisseurs professionnels d'images et couvre avec ses membres l'éventail complet de la branche: agences photographiques universelles, photothèques spécialisés, banques d'images stock, agences d'images de presse, agences de prises de vue aériennes, agences pour images de calendriers, archives historiques.

<https://sab-photo.ch>