

En 2018, nous avons fait un sondage auprès de nos membres pour connaître leur situation professionnelle et leur avis sur les activités de notre association. Taux de participation: 40%, soit 84 membres sur 210.

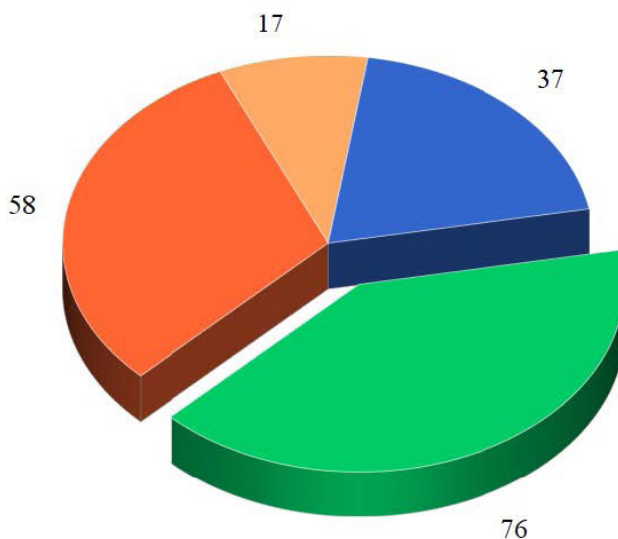
Nous remercions tous les membres qui ont participé à ce sondage. Merci à tous ceux qui nous ont fait des propositions pour poursuivre la défense de la profession et le soutien aux photojournalistes et vidéojournalistes.

**Voici les résultats avec vos questions et nos réponses en pages 5 et 6.**

**Question 1 : Pourquoi faites-vous partie de notre section Photojournalistes suisses -impressum?**

(réponses romands + alémaniques)

- Pour la carte de presse (43 + 15)
- Pour la carte international (13 + 4)
- Pour le service juridique (25 + 12)
- Pour la solidarité et défense de la profession (55 + 21)



**2. Est-ce que vous utilisez votre carte de presse RP ?**

- |    |          |       |
|----|----------|-------|
| a. | Souvent  | 33,7% |
| b. | Rarement | 54,2% |
| c. | Jamais   | 12%   |

**3. Vous a-t-on déjà refusé l'accès à une manifestation malgré la présentation de votre carte de presse.**

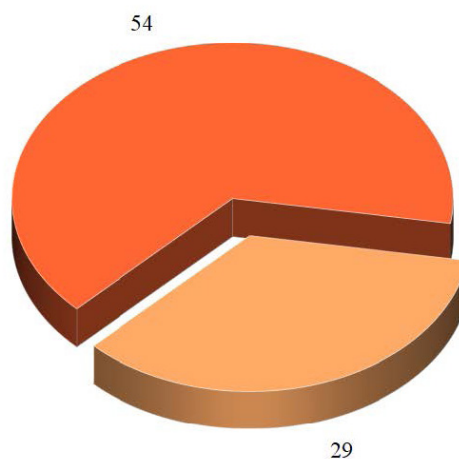
- |    |     |       |
|----|-----|-------|
| a. | Oui | 37,3% |
| b. | Non | 75,9% |

Commentaires :

L'accès avec une carte de presse a été refusé dans certains musées, lors de festivals et d'événements où des accréditations préalables plus spécifiques étaient nécessaires. Plusieurs fois la police ou le personnel de sécurité ont empêché des photographes de travailler, malgré la carte de presse. Que ce soit lors d'accident ou d'événements officiels.

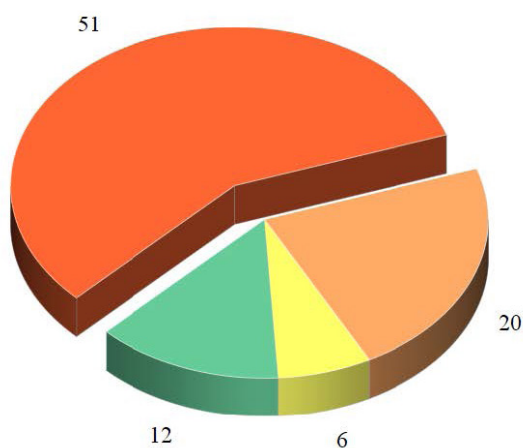
#### 4. Le photojournalisme est-il aujourd'hui votre activité principale ?

■ Oui (41 + 13)    ■ Non (18 + 11)



#### 5. Quel est votre statut ?

■ Indépendant (33 + 18)    ■ Salarié d'un titre de média (18 + 2)    ■ Salarié d'une agence (6 + 0)  
■ Autre (8 + 4)



#### 6. Les revenus de ces trois dernières années:

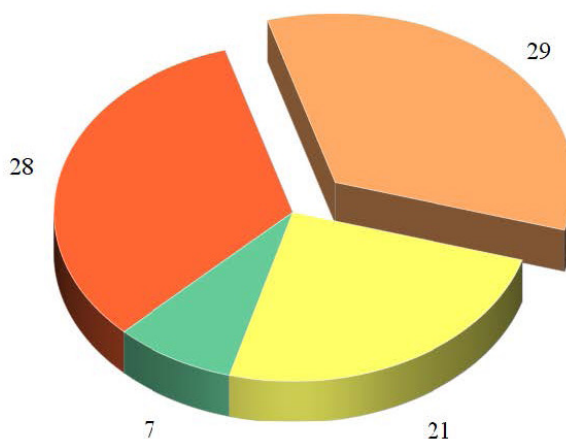
20% augmentent, 50% diminuent, un tiers reste stable, deux disparaissent.

#### 7. Comment facturez-vous ?

A l'heure	21,7%	A la journée ou demi-journée	53%
Au forfait	43,4%	Au cas de figure	26,5%

#### 8. Etes-vous payés selon le barème de la CCT ?

■ Toujours (26 + 2)    ■ Souvent (16 + 13)    ■ Rarement (15 + 6)    ■ Jamais (4 + 3)



---

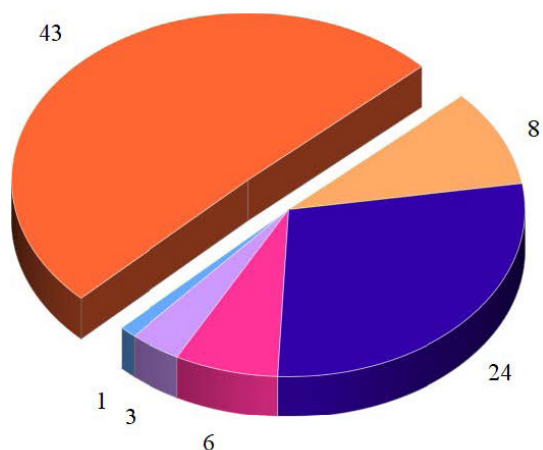
**8a. Si vous n'êtes pas payés au tarif CCT, comment êtes-vous payés:**

En-dessous 26,5% , En-dessus 7,2%

---

**9. Dans votre pratique professionnelle exercez-vous :**

Photo uniquement (27 + 16)    Photo et texte (5 + 3)    Photo et vidéo (19 + 5)  
Photo, vidéo et texte (4 + 2)    Vidéo uniquement (3 + 0)    Vidéo et texte (1 + 0)



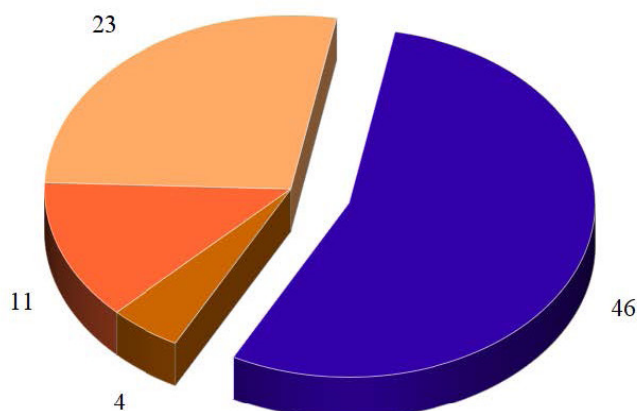
---

**10. Utilisez-vous les tarifs ASBI Association Suisse des Banques d'Images mis à disposition par la section pour ses membres?** 40% OUI, 58% NON

---

**11. Consultez-vous notre site internet ?**

Souvent (10 + 1)    Mensuellement (17 + 6)    Rarement (30 + 16)    Jamais (3 + 1)



---

**12. Consultez-vous notre page Facebook ?**

Oui 36 %    Non 64 %

---

**13. Consulteriez-vous un compte Twitter ?**

Oui 21 %    Non 79 %

---

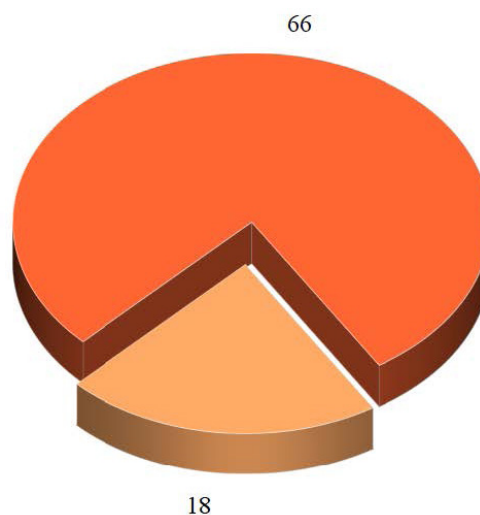
**14. La fréquence des newsletters vous convient-elle ?**

Oui 99%    Non 1% (devrait être mensuelle)

---

**15. Etes-vous au courant des prestations que le service juridique d'impressum peut vous offrir?**

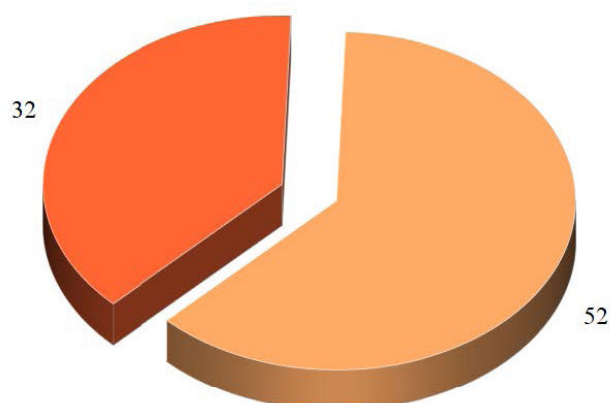
■ Oui (47 + 19)    ■ Non (13 + 5)



---

**16. Avez-vous déjà utilisé le service juridique d'impressum ?**

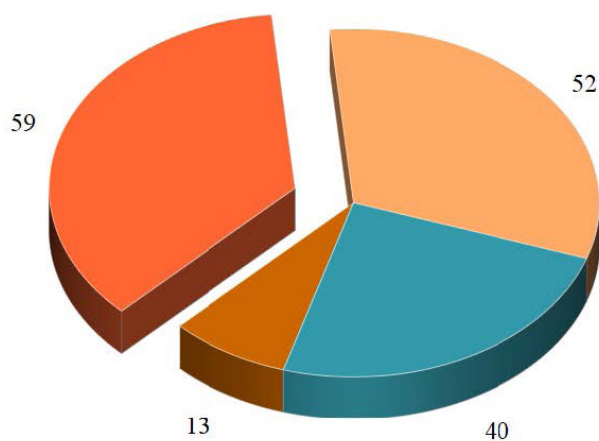
■ Oui (22 + 10)    ■ Non (38 + 14)



---

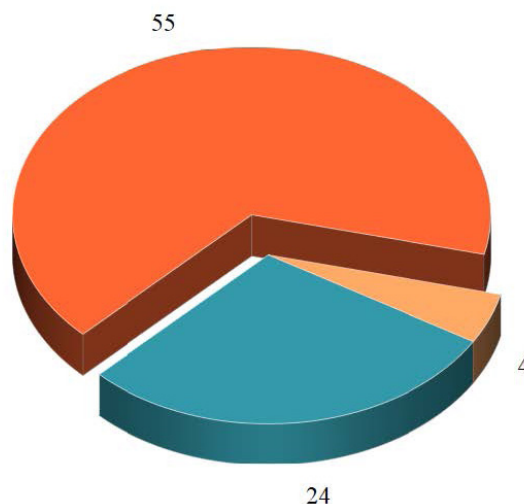
**17. Quels sont les sujets que impressum ou la section devrait développer ?**

■ Protection du droit d'auteur (39 + 20)    ■ Respect de la CCT (35 + 17)  
■ Assistance juridique (28 + 12)    ■ Autres (9 + 4)



## 18. Etes-vous satisfaits du fonctionnement de l'association ?

■ Oui (37 + 18)   ■ Non (4 + 0)   ■ Ni oui ni non (18 + 6)



## Questions et Réponses suite à ce sondage:

**Actuellement la cotisation Impressum est au tarif annuel de 400 CHF, nous perdons beaucoup trop de batailles. J'aimerais voir une nouvelle stratégie, plus offensive avec des résultats.**

Actuellement la cotisation centrale annuelle d'Impressum, varie entre 100 et 350 CHF selon la catégorie.

La situation générale dans la presse est pour le moins tendue. Impressum comme ses partenaires syndicaux, travaille de haute lutte pour défendre la profession et ses membres. Les dernières années ont été très chargées pour le personnel syndical suite à la fermeture de l'Hebdo et du journal Le Matin, du conflit chez Tamedia, de la grève à l'ATS et du renouvellement du contrat chez l'éditeur RASCH.

Impressum n'as pas pour habitude de baisser les bras et d'abandonner ses membres. C'est également dans cet esprit de vouloir susciter de nouvelles idées que nous avons réalisé ce sondage.

**Chaque année, le prix de la cotisation augmente, et pourtant vous perdez du terrain dans la défense de nos intérêts ! Comment justifier une augmentation des tarifs d'adhésion ?**

La section des photographes d'Impressum s'inscrit en faux contre l'affirmation de la hausse de la cotisation annuelle. En effet depuis l'année 2013 la cotisation n'a pas augmenté. En détail: pour un membre actif RP, la cotisation est de 390 CHF : 350 francs pour la centrale et 40 francs pour la section des photographes. Depuis 2009 nous avons même baissé la cotisation de la section photographes de 70 à 40 CHF. Afin de vous éviter une trop forte hausse !

**Il semble que le nouveau site des photographes suisses (Swissphotographers) a fait plus pour notre défense contre Ringier (RASCH) que vous !**

Concernant le groupe Facebook Swissphotographers, nous attirons l'attention sur le fait qu'il n'est pas un syndicat à proprement parlé, mais plutôt une plateforme d'échanges entre photographes, personne ne devant payer une cotisation pour y entrer. Pourtant, et nous le relevons ici, un énorme travail à été fourni par la juriste d'Impressum Selina Muller pour défendre l'ensemble des photographes ayant à faire avec le renouvellement du contrat RASCH. In fine, tous ont bénéficié de l'arrangement trouvé entre les parties.

**Avec au minimum 50% de travail dans la presse, j'estime que l'obtention de la carte de presse et de ses services possibles sont trop chers payés.**

Il est certain que le monde de la presse traverse actuellement une zone de turbulence et qu'il n'est pas facile pour chacun, en particulier les indépendants, de vivre correctement de la presse. Malgré ce constat, il est important pour nous, de préserver et de valoriser notre identité syndicale. La carte de presse, n'est pas seulement un bout de plastique avec un sigle, elle est aussi le témoin d'une organisation structurée depuis de nombreuses années apportant un soutien de qualité à ses membres.

**De plus en plus un fossé se creuse entre journalistes et photographes. Les photos sont souvent signées en vrac quelque part dans la page. Un article est toujours signé du nom du journaliste. Cela n'est pas toujours le cas pour le photographe. De même, le nom du photographe d'agence est très souvent ignoré, lors de la signature d'une image.**

En tant que branche d'Impressum, section des photographes, nous n'allons pas (re)lancer une guéguerre entre les différents membres des médias. Nous pouvons juste inciter les photographes travaillant dans des journaux, de rendre attentifs les personnes qui sont en charge direct des signatures, de leur faire part de ces remarques. Et de manière générale nous lançons un appel à l'ensemble des titres afin qu'il respecte, ce que font déjà beaucoup de journaux, l'inscription en bonne place de la signature. Nous vous annonçons également qu'une liste de recommandations pratiques sera envoyée aux différentes rédactions.

---

**Je suis extrêmement fâché par l'utilisation croissante de photos faites par des lecteurs reporters et ou des journalistes-textes avec un smartphone. Cela est vraiment très nuisible pour notre profession.**

La section des photographes d'Impressum partage totalement cette observation. Comme vous, nous sommes extrêmement choqués et préoccupés par l'utilisation exponentielle d'images non professionnelles par des entreprises de médias. Ce n'est pas seulement un manque à gagner pour l'ensemble de la profession, mais également un manque de reconnaissance de la qualité de nos images, sans parler du risque de manipulation. Encore une fois, nous vous suggérons de passer ce genre de messages à l'interne dans vos médias et nous attendons également vos signalements.

---

**Allez-vous être également visibles auprès de la population ?**

Nous avons depuis plusieurs années un site internet <http://www.photojournalists.ch> très complet avec beaucoup d'informations; nous encourageons d'ailleurs nos membres à venir plus souvent nous rendre visite. Nous avons également une page Facebook mise à jour régulièrement. Impressum travaille aussi au Parlement fédéral et dans les Cantons suisses afin de défendre la profession et la diversité des médias.

---

**Il faut apporter votre soutien aussi aux jeunes photographes, pas seulement aux anciens !**

De manière générale nous essayons de ne pas faire de différences entre l'âge de nos membres, mais aux jeunes photographes qui s'adressent à nous, la section des photographes apporte les conseils adéquats. De plus nous avons en effet une aide spéciale pour les jeunes ; nos jeunes membres ne paient que la moitié de la cotisation de la catégorie à laquelle ils appartiennent jusqu'à l'année de leur 27ème anniversaire (inclus). Nous tenons à vous rappeler que nous avons, pour nos membres en difficulté passagère, un soutien financier, le fonds « coup d pouce », qui est un prêt à taux zéro.

---

**J'accueillerais avec plaisir un groupe international, sur la protection du droit d'auteur à petite et grande échelle.**

Chaque pays à sa propre législation, c'est pourquoi il est difficile de former un groupe international sur le droit d'auteur. Concernant celui-ci nous avons un dossier spécial sur notre site internet. Nous pouvons aussi rappeler que nous sommes membres de la FIJ, Fédération Internationale des Journalistes et agissons avec nos collègues d'autres pays sur cette question.

---

**J'ai utilisé seulement quelque fois les services d'Impressum, mais le service et l'aide apportés étaient très professionnels.**

Nous nous efforçons, le comité de la section d'Impressum en liaison avec le comité central, d'être toujours à vos côtés. Cela fait toujours chaud au cœur de savoir que notre travail bénévole, pour ce qui concerne le comité, est apprécié. Nous vous en remercions et nous profitons de cette tribune pour vous dire que nous sommes toujours ouverts à écouter vos avis et que si vous voulez plus vous engager, la porte est grande ouverte.

**Thèmes proposés pour la suite:**

Formation continue sur le thème de l'image.  
Ethique professionnelle et respect du métier.  
Intensifier les échanges entre «free lance».  
Formation sur la sécurité numérique.  
Développer l'info et actu autour de la vidéo.

*Avec nos cordiales salutations*

*Le comité de Photojournalistes suisses-impresum*